

الدليل الإرشادي للشركاء

Partner Engagement Tool Kit

الشرقية تبعد Alsharqiya Gets Creative

A seasonal creative cultural community initiative launched by “Ithra” in partnership with various organizations to create a variety of creative activities for the local community, with the aim of fostering creativity among community members

Dates and Locations

 April 1 - 25, 2026

 Cities and governorates of the Eastern Province

Dammam, Khobar, Dhahran, Qatif, Saihat, al-Hasa, Ras Tanura, Jubail, al-Khafji, Hafr , Abqaiq and other cities in the Eastern Province.

مبادرة إبداعية ثقافية مجتمعية موسمية، تنطلق من مركز “إثراء” وبالشراكة مع جهات مختلفة لخلق أنشطة إبداعية متنوعة للمجتمع المحلي، بهدف تفعيل الجانب الإبداعي لدى أفراد المجتمع.

الإطار الزمني والمكاني للمبادرة

 1 - 25 أبريل 2026م

 مدن ومحافظة المنطقة الشرقية

الدمام، الخبر، الظهران، القطيف، سيهات، الأحساء، رأس تنورة، الجبيل، الخفجي، حفر الباطن، بقيق، وغيرها من مدن المنطقة الشرقية.

من الموروث إلى الإبداع From Heritage to Creativity

The Alsharqiya Gets Creative initiative launches its sixth edition under the theme From Heritage to Creativity, spotlighting the transformation of the Eastern Province's cultural elements, its customs, crafts, voice, images and stories into contemporary creative projects and experiences led by individuals and institutions across government, private and non-profit sectors.

Over the course of 25 days, the Eastern Province community will engage in an integrated program of events and initiatives across multiple locations and domains, including the arts, education, sports and community programs. The Alsharqiya Gets Creative initiative presents a renewed relationship with local heritage; not just as something to be preserved, but as a starting point for everyday creative production and contemporary innovation.

نطلق مبادرة #الشرقية_تبدع بنسختها السادسة تحت شعار من الموروث إلى الإبداع؛ حيث تسلط الضوء على تحويل عناصر المنطقة الشرقية، من عادات، وحرف، وأصوات، وصور، وحكايات إلى مشاريع وتجارب إبداعية معاصرة يقودها الأفراد والمؤسسات من مختلف الجهات والقطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية.

خلال 25 يومًا، يعيش مجتمع الشرقية تجربة متكاملة من الفعاليات والبرامج في مواقع وقطاعات متعددة ك: الفنون، والتعليم، والرياضة، والبرامج المجتمعية؛ لتقدم شكلًا جديدًا من العلاقة مع الإرث المحلي؛ لا كشيء يُحفظ فقط، بل كنقطة انطلاق لإنتاج إبداعي يومي والابتكار المعاصر.

Our Vision

For the Eastern Province to become a destination of creativity in the Kingdom, the ultimate destination for creative tourism, as well as a paradigm for economically viable creative cities.

رؤيتنا

أن تكون المنطقة الشرقية وجهة وطنية للإبداع، وحاضنة للسياحة الثقافية والابتكار، نموذجًا حيًا لمدن قادرة على التحول الاقتصادي.

Our Mission

To make the Eastern Province, with its civilizational and cultural roots, and its richness of talents and achievements, have a future that will resonate across the Kingdom and drive its creative economy.

رسالتنا

أن تملك المنطقة الشرقية بمقوماتها الحضارية والثقافية، وحاضرها الثري بالموهب والإجازات، مستقبلًا يقود الاقتصاد الإبداعي في المملكة ويحظى بحضور على نطاق

Our Goal

To make a quantum leap in the creative culture, stimulate creative and social sectors and establish an environment that discovers and nurtures local talents with the aim of making the Eastern Province a leading hub for creativity and a top creative tourism destination in the Kingdom of Saudi Arabia.

هدفنا

أن نحدث نقلة نوعية في الثقافة الإبداعية، تحفز القطاعات الاقتصادية والاجتماعية، وتخلق بيئة مكتشفة ومطورة لمواهب أبناء وبنات المنطقة الشرقية.

القطاعات Sectors



The initiative aims to engage creative participants from all sectors, including corporate, education, food and beverage, community, sports, arts, trade and logistics.

تستقبل المبادرة المشاركات الإبداعية من كل القطاعات ك:
قطاع الشركات، قطاع التعليم، قطاع المطاعم والمقاهي،
القطاع الاجتماعي، القطاع الرياضي، قطاع الفنون، قطاع
التجارة، والقطاع اللوجستي.

مجالات المشاركة

Participation Domains

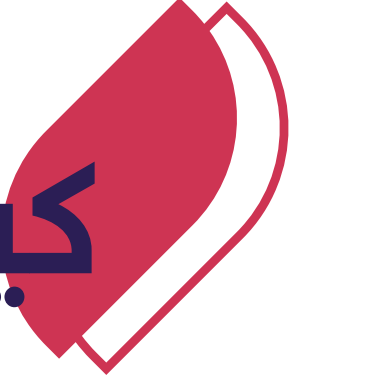
Since creativity knows no limits, the initiative has its doors wide open to submissions in all creative fields and focus areas. Some examples are listed here:

لأن الإبداع لا حدود له، تفتح المبادرة أبوابها للمشاركة في كافة المجالات، وفي مختلف الأنشطة. وعلى سبيل المثال لا الحصر، المجالات التالية:

- Art
- Architecture and Design
- Culture
- Music
- Cinema
- Fashion
- Technology
- Philosophy
- Content Creation
- Culinary Arts
- Photography
- Health and Fitness
- Heritage and Handicrafts
- Sports
- Travel and Trips
- Psychology/Self-Development
- Education and Training
- Other

- الفن
- العمارة والتصميم
- الثقافة
- الموسيقى
- السينما
- الأزياء
- التقنية
- الفلسفة
- صناعة المحتوى
- فنون الطهي
- التصوير
- الصحة واللياقة
- التراث والحرف اليدوية
- الرياضة
- السفر والرحلات
- علم النفس / تطوير الذات
- التدريب والتعليم
- المجالات الأخرى

كيف أصبح جزءًا من الشرقية تبعد؟



1

تقديم فكرة إبداعية، في نطاق عمل الجهة المشاركة. نشجع أن تكون الأفكار ضمن الصندوق، وأن تظهر الرابط بين الإرث الثقافي أو القطاع الذي تعمل فيه الجهة، أو تكون فكرة لم يسبق تطبيقها من قبل.

2

توافق المشاركة ضمن المعايير المذكورة في الاستمارة.

3

تعبئة الاستمارة المخصصة الموجودة في صفحة المبادرة، خلال فترة التسجيل.

4

بعد استقبال المشاركات من مختلف المجالات والقطاعات، سيتم التواصل مع الجهات المشاركة وتزويد تفاصيل المشاركة للتأكد من امتثالها مع أهداف المبادرة وتحديد تصنيفها عند الإعلان عنها في الرزنامة.

5

بعد إغلاق التسجيل، سنقوم بفرز المشاركات المقبولة والتواصل مع الجهات لإعلامهم بقبولهم في المبادرة.

6

سنعلن عن الرزنامة التي تتضمن قائمة بجميع المشاركات والجهات المشاركة في موقع إثراء.

7

عند انطلاق المبادرة، سنرصد الأنشطة التي تم تنفيذها حسب ما أُعلن عنه في الرزنامة وسنتابع التفاعل معها.



How can I participate in Alsharqiya Gets Creative?

1

Propose a creative idea within the scope of the Participation industry. We encourage new ideas that push the entity's field forward.

2

Agree to participate in accordance with the terms and conditions listed on the form.

3

Submit your idea by filling out the form on the initiative homepage during the registration phase.

4

After reviewing all submissions, entities will be contacted to collect more information to ensure their compatibility with the goals of the initiative, as well as determining their classification on the calendar.

5

After registration closes, we will follow up on the accepted submissions after sorting them.

6

We will announce a calendar containing a list of all accepted submissions and entities. It will be published on the Ithra website.

7

Once the initiative begins, we will monitor and follow up with the activities as announced in the calendar.

الرسالة

مشاركة إبداعية عبر الشراكات

تدعم مبادرة الشرقية تبديع المشاركة الإبداعية من خلال جمع المؤسسات والجماعات والأفراد المنطقة الشرقية في مبادرة إبداعية تبرز دور المنطقة الفاعل ضمن أطر ثقافية أوسع.

دعوة مفتوحة لكافة فئات المجتمع

منصة تُمثل جهود المنطقة الشرقية داخل العالم الثقافي العام عبر برامج تنفذ في مختلف مدن الشرقية، وأنشطة إبداعية محلية تُقاد بصورة لا مركزية لجميع فئات المجتمع، وملكية مجتمعية قوية ضمن إطار إبداعي مشترك.

الإبداع كتجربة حيّة ومشاركة في أرجاء المنطقة الشرقية "من الموروث إلى الإبداع"

تشجّع على المشاركة والتعاون والتعبير الإبداعي في مدن المنطقة الشرقية، مستلهمة من الموروث المحلي والهوية الثقافية نقطة انطلاق للإبداع اليومي والابتكار المعاصر.

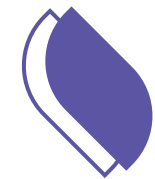
حراك إبداعي مجتمعي

تقدم مبادرة الشرقية تبديع الإبداع بوصفه جزءًا من الحياة اليومية في منطقة الشرقية، يقوده الأفراد والمجتمعات. تسهم المبادرة في بناء هوية إبداعية مشتركة تمثل تراث المنطقة وتعبيراته الثقافية على أتم وجه.

أثر إبداعي يمتد في أرجاء المنطقة الشرقية

تمكّن الشرقية تبديع مدن المنطقة الشرقية من أداء دور فعّال في تصميم وتنفيذ البرامج الإبداعية، بما يعزز الدور المحلي في إقامة الأنشطة ضمن إطار رؤية إبداعية موحدة.

Messaging



Creativity as a lived, shared experience across the Eastern Province.

AlSharqiya Gets Creative 2026 is a community-based creative movement that encourages participation, collaboration, and creative expression across cities in the Eastern Province, rooted in local heritage and identity.



Community-Based Creative Movement

AlSharqiya Gets Creative Initiative promotes creativity as an integral part of daily life in the Eastern Province, driven by individuals and communities. The initiative contributes to building a shared creative identity that reflects the region's heritage and cultural expressions.



Creative Impact Across the Eastern Province

AlSharqiya Gets Creative enables cities across the Eastern Province to take an active role in shaping and delivering creative programmes, fostering local ownership while aligning activities under a shared creative vision.



Creative Participation Through Partnership

AlSharqiya Gets Creative supports creative participation by bringing together organizations, community groups, and individuals across the Eastern Province, while serving as a platform that showcases the Eastern Province within the wider cultural landscape.



An open invitation to all segments of society

A platform that showcases the Eastern Province's contributions to the broader cultural landscape through programs implemented across various cities in the region, locally driven creative activities organized in a decentralized manner for all segments of society, and strong community ownership within a shared creative framework.



دليل الهوية البصريه

Brand Guidelines

مفهوم الهوية والإلهام

Identity, Concept and Inspiration

The Eastern Province holds a historically significant position due to its unique geographical location that made it a key axis for trade, turning the region into a spot where culture gathers - becoming the Kingdom's eastern gate to the world through its seaports.

Our vision is to have the Eastern Province become the Kingdom's axis point for creativity.

Our creative pivot involves shining a spotlight on the Eastern Province where we build its new image as a creative destination. It involves supporting the local talent and gathering it under one umbrella: (#Alsharqiya_Gets_Creative).

تحتل المنطقة الشرقية موقعًا تاريخيًا وجغرافيًا فريدًا، مما جعلها ركيزة أساسية للتجارة والثقافة: فهي بوابة المملكة الشرقية إلى العالم من خلال موانئها البحرية.

تتمثل رؤيتنا في جعل المنطقة الشرقية نقطة أساسية للإبداع في المملكة.

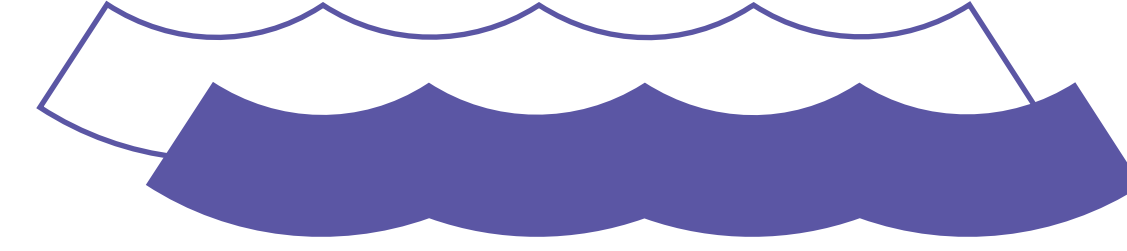
يتضمن المحور الإبداعي في تسليط الضوء على المنطقة الشرقية، حيث نبني صورتها الجديدة كوجهة إبداعية تهدف إلى صقل المواهب المحلية تحت مظلة واحدة. (#الشرقية_تبدع)



الهوية

The Identity

العناصر The Elements

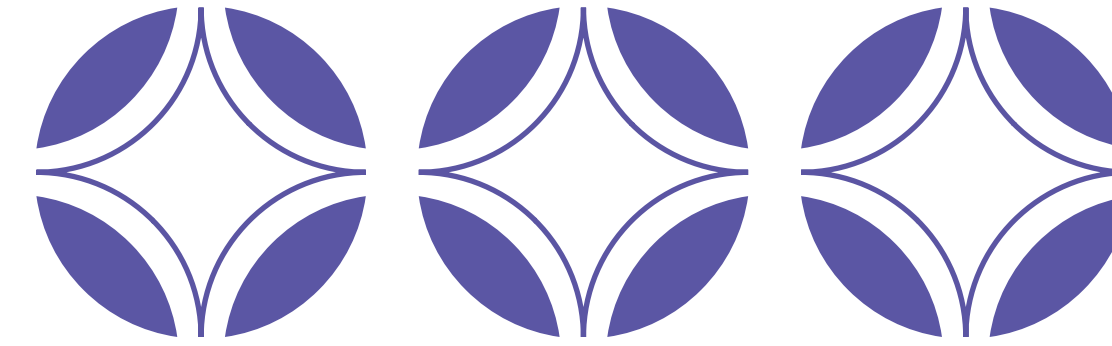


Wave - EP History موجة - تاريخ المنطقة الشرقية

عنصر التصميم الأساسي
Hero Design Element



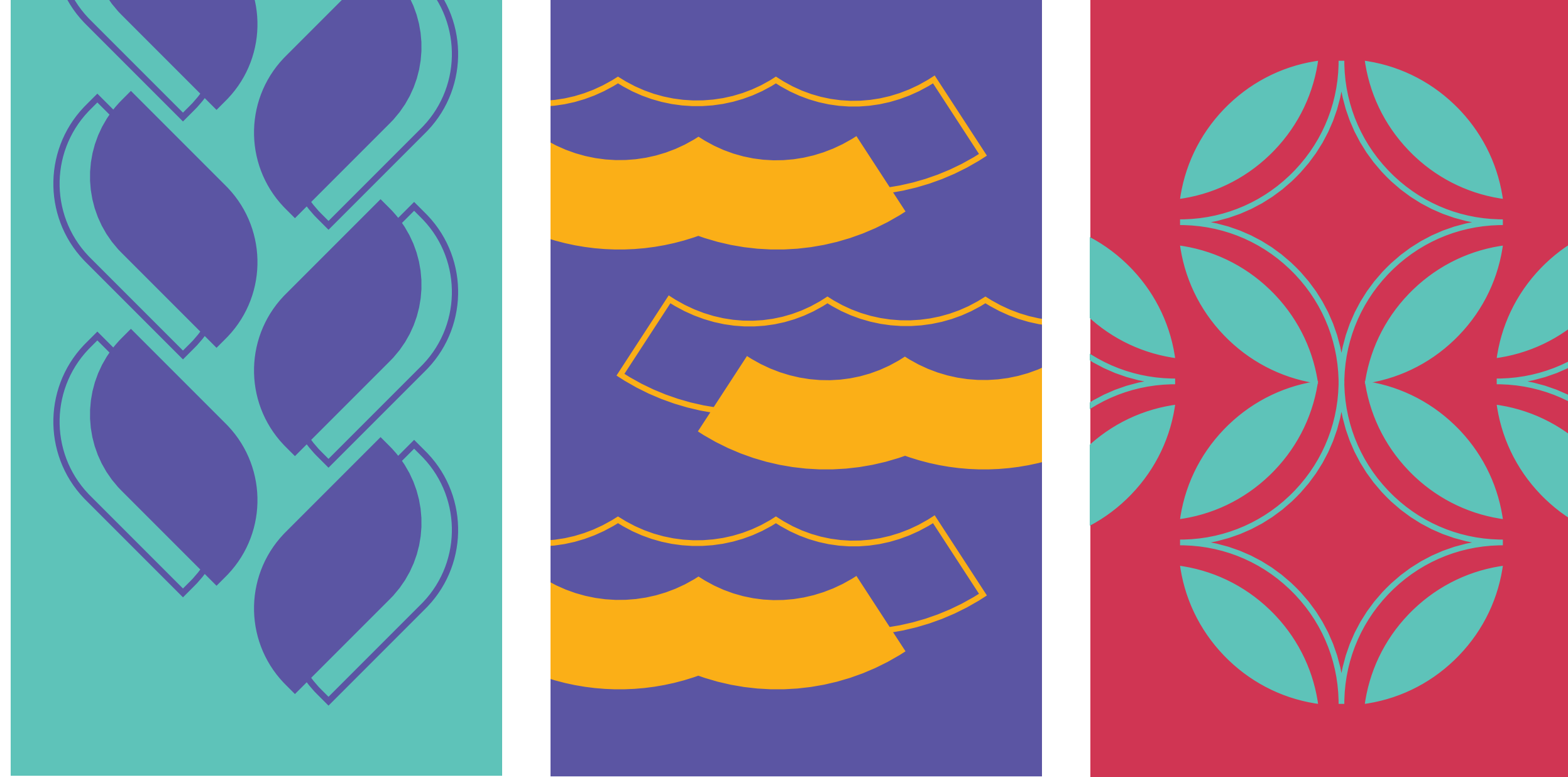
الخص - الحرف في المنطقة الشرقية
Wicker - Craft in the EP




زخارف الجص - المعمار في المنطقة الشرقية
Plaster decorations - Architecture in the EP

العناصر الداعمة
Supporting Elements

الأنماط Pattern



*لا يسمح استعمال العناصر المختلفة في تصميم واحد.
*Do not combine the different elements in one design.



الشعار

The Logo

بناء الشعار Logo Structure

الشرقية
تبدع

Alsharqiya Gets Creative

الشعار عبارة عن مد لكلمة «تبدع» لكسر القيد التقليدي، ويتكون هيكل الشعار من نمط عربي وإنجليزي، كما صُمم الشعار بعناية لإعطاء مظهر وشعور متوازن، وبالتالي لا يحتاج إلى إعادة ترتيبه.

The logo is a logotype with an extended kasheeda at the end of “تبدع” to represent breaking limitations. The Alsharqiya Gets Creative logotype structure consists of Arabic and English type. The logo's dimensions have been designed carefully to give a balanced look and feel, thus the structure should not be changed in any case.

المساحة الخالية للشعار Logo Clear Space

الشرقية
تبدع

Alsharqiya Gets Creative

لضمان الوضوح، يُحاط الشعار بمساحة واضحة تبقى خالية من عناصر التصميم الأخرى، كالشعارات أو الأنماط الأخرى، حيث بُنيت المنطقة الواضحة للشعار على تمديد واحد كما هو موضح هنا.

To ensure legibility, the logo is surrounded by a clear space which must remain free of other design elements, such as other logos or patterns. The clear areas of the logo are based on one kasheeda as demonstrated here.

الشعار بخلفية وبدون خلفية Positive & Negative Logo

الشرقية
تبدع
Alsharqiya Gets Creative

الشرقية
تبدع
Alsharqiya Gets Creative

الخلفيات الملونة للشعار Colored Background Logo



الإستخدامات الخاطئة Misuses



انشاء الشعار باستخدام الحدود
making the logo stroked



تغيير عتامة الشعار
changing the opacity of the
logo



إزالة حركات الحروف من الشعار
removing lettering
movements from the logo



إحاطة الشعار بإطار
surrounding the logo with a
frame



انشاء نسخة جديدة
coming up with new
versions



تغيير الجزء العربي أو الإنجليزي
changing the Arabic or the
English parts of the logo



يكون الشعار مائل
tilting the logo

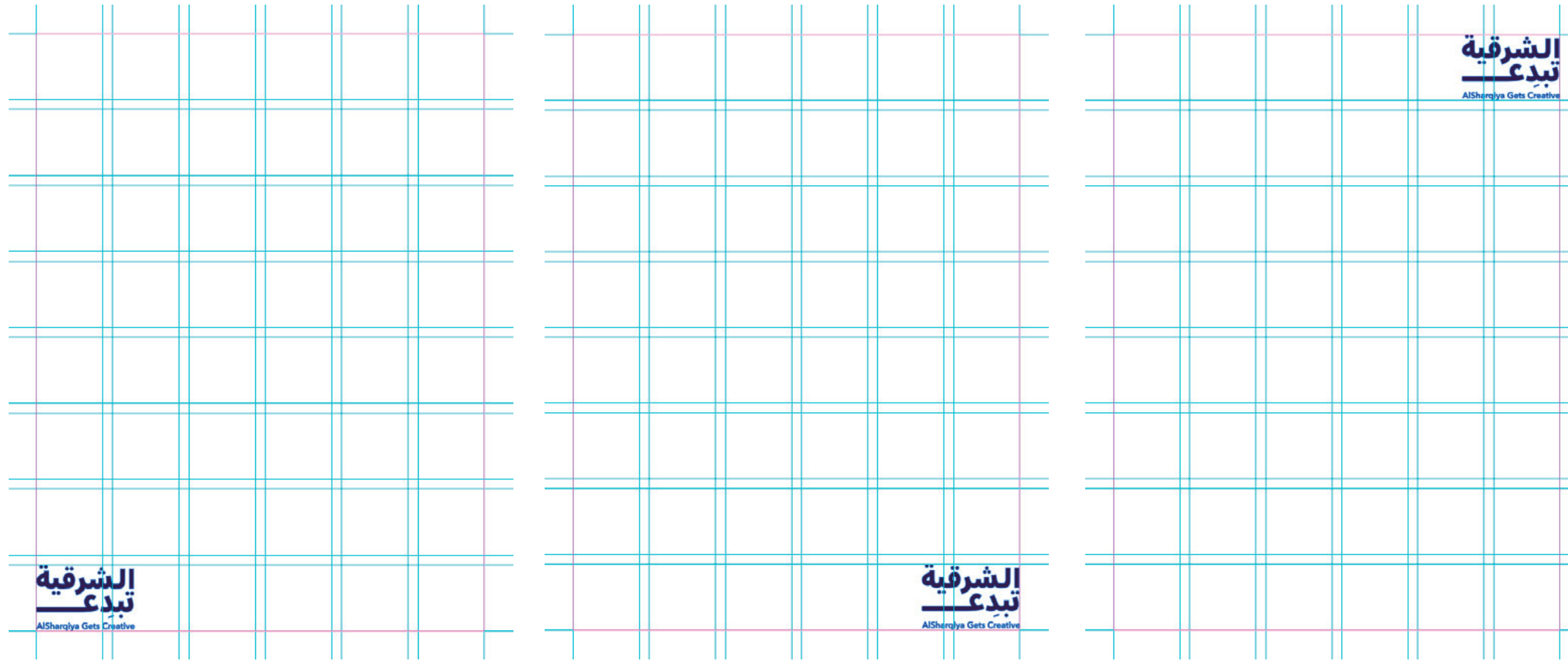


إضافة تأثيرات
adding effects

يجب استخدام الشعار من الملفات الموجودة للحفاظ على سلامة العلامة التجارية، ولا ينبغي تغييره أو إعادة رسمه أو التلاعب به بأي شكل من الأشكال.

The logo should be used from the files provided to maintain the integrity of the brand. It should never be altered, redrawn or manipulated in any way.

مكان الشعار Logo Positioning



استخدام الشعار مع شعارات اخرى
using the logo with other logos

استخدام الشعار وحده
using the logo alone

عند استخدام الشعار وحده، يجب وضعه في الزاوية اليمنى من الجهة العليا، وعند استخدام الشعار مع شعارات أخرى، يجب وضع الشعار في الزاوية اليمنى أو الزاوية اليسرى السفلية.

When using the logo alone, It is placed on the top right corner. When using the logo with other logos, it must be placed at the bottom-left or bottom-right corner.



الألوان

The Colors

الألوان The Colors



R= 122
G= 201
B= 190

C= 51
M= 1
Y= 30
K= 0

HEX= 7ac9be

R= 89
G= 86
B= 165

C= 76
M= 76
Y= 0
K= 0

HEX= 5956a5

R= 190
G= 66
B= 85

C= 18
M= 87
Y= 58
K= 8

HEX= be4255

R= 253
G= 183
B= 43

C= 0
M= 31
Y= 93
K= 0

HEX= fdb72b

R= 42
G= 27
B= 81

C= 95
M= 100
Y= 33
K= 35

HEX= 2a1b51

The image features three horizontal, wavy red lines on a dark blue background. The top line is a thin outline, the middle one is a solid red band, and the bottom one is another thin outline. The text is centered over these lines.

الشعار

The Slogan



من الموروث إلى الإبداع



التطبيقات Applications



لاصق دائري
Round Sticker



لواصق
Stickers

اللافتات Billboard



الافتات Billboard





وسائل التواصل الاجتماعي Social Media

إنستغرام
Instagram

حامل أكواب ضد الحرارة Cup Sleeve



Front

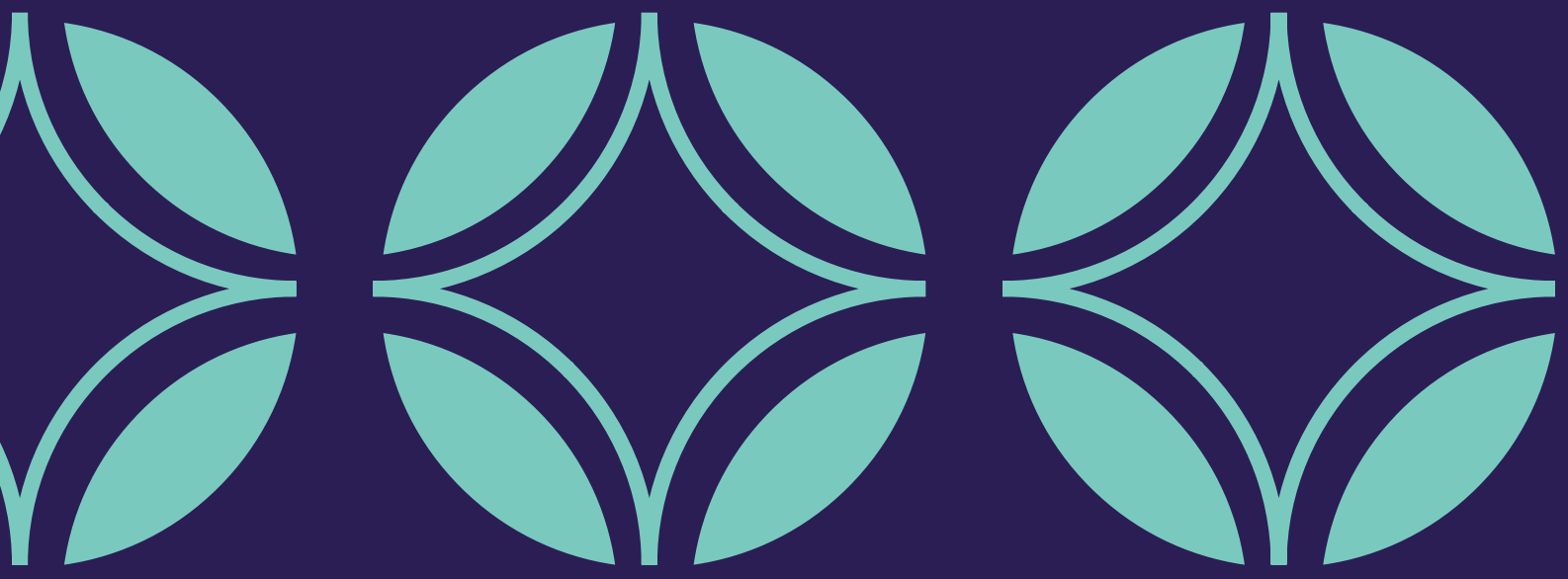
الأمم

حامل أكواب ضد الحرارة Cup Sleeve



Back

الخلف



شارك معنا!

Join us!



EPGetsCreative



www.ithra.com



Ithra App

الشرقية_تبدع

#Alsharqiya_Gets_Creative

