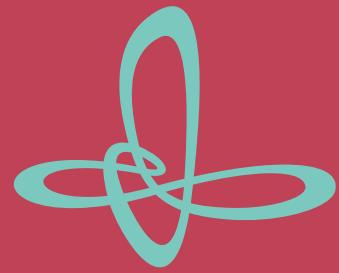


الملف التعريفي

Initiative Profile

2024

الشرقية
تبعد
Alsharqiya Gets Creative



الشرقية تبدع

Alsharqiya Gets Creative

مبادرة إبداعية ثقافية مجتمعية تهدف إلى تفعيل الجانب الإبداعي لدى أفراد المجتمع. حيث تقوم جهات محلية بعرض الثقافة الإبداعية للمنطقة الشرقية عبر تقديم مبادرات وأفكار ومواد إبداعية.

A community-based culture and creativity initiative aiming to ignite the creative spirit of the community through various activities and initiatives hosted by local entities throughout the Eastern Province.

الإطار الزمني والمكاني للمبادرة

Dates and locations

November 1 - 23, 2024 | 1 - 23 نوفمبر 2024



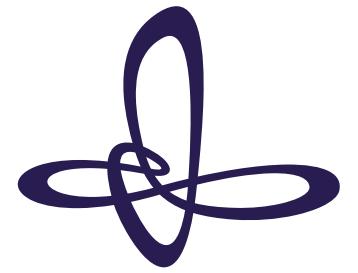
مدن ومحافظات المنطقة الشرقية

Cities and governorates of the Eastern Province



(الدمام، الخبر، الظهران، القatif، سيهات، الأحساء، رأس تنورة، الجبيل،
الخفجي، حفر الباطن، بقيق، النعيرية، قرية العليا، البيضاء، الجعيمة،
الصرار، اللهابة، وغيرها)

Dammam, Khobar, Dhahran, Qatif, Saihat, al-Hasa, Ras Tanura, Jubail, al-Khafji, Hafr al-Batin, Abqaiq, an-Nu'ayriah, Qaryat al-Ulya, Al Bayda, Juaymah, As Sarrar, Al Lahabah, and others.

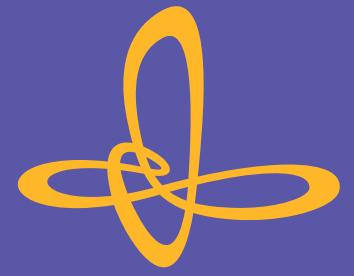


لماذا الشرقية تبدع؟

Behind the creation of the initiative

تسعى مبادرة فريدة من نوعها ك#الشرقية_تبعد إلى الاحتفاء بإرث الشرقية الإبداعي، ملهمةً بذلك أبناء وبنات المنطقة الشرقية وما حولها، بهدف جعلها وجهة الإبداع في المملكة وذلك من خلال مبادرة تحفز النشاطات الإبداعية في مختلف الجهات والقطاعات عبر إقامة برامج وأفكار ومواد إبداعية خلال فترة محددة في كل من مدن ومحافظات المنطقة الشرقية بمشاركة القطاع الحكومي والخاص وغير الربحي.

A unique initiative such as #Alsharqiya_Gets_Creative exists to celebrate the creative heritage of the Eastern Province, with the goal of establishing it as a top creativity destination. The annual Alsharqiya Gets Creative initiative stimulates creativity across a huge variety of fields by offering programs, ideas and creative materials throughout the Eastern Province.



رؤيتنا:

أن تكون المنطقة الشرقية وجهة الإبداع في المملكة العربية السعودية، ووجهة للسياحة الإبداعية، ومثالاً حيّاً للمدن الإبداعية المؤهلة اقتصادياً.

رسالتنا:

أن تملك المنطقة الشرقية بمقوماتها الحضارية والثقافية، وحاضرها الثري بالمواهب والإنجازات، مستقبلاً يقود الاقتصاد الإبداعي في المملكة ويتردد ذكره في كل مكان.

هدفنا:

أن نحدث نقلة نوعية في الثقافة الإبداعية، تحفز القطاعات الاقتصادية والاجتماعية، وتخلق بيئة مكتشفة ومطورة لمواهب أبناء وبنات المنطقة الشرقية.

Our vision:

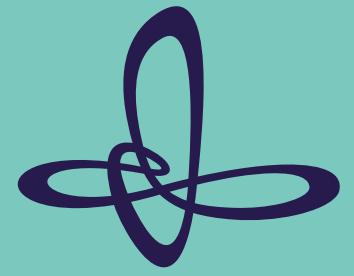
For the Eastern Province to become a destination of creativity in the Kingdom, the ultimate destination for creative tourism, as well as a paradigm for economically viable creative cities.

Our mission:

To make the Eastern Province, with its civilizational and cultural roots, and its richness of talents and achievements, have a future that will resonate across the Kingdom and drive its creative economy.

Our goal:

To make a quantum leap in the creative culture, stimulate creative and social sectors, and establish an environment that discovers and nurtures local talents with the aim of making the Eastern Province a leading hub for creativity and a top creative tourism destination in the Kingdom of Saudi Arabia.



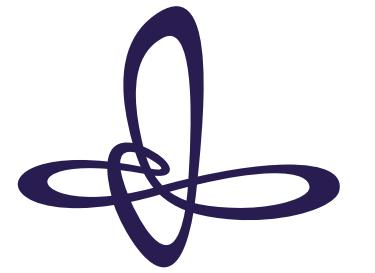
القطاعات

Sectors

تستقبل المبادرة المشاركات الإبداعية من كل القطاعات. كـ: قطاع الشركات، قطاع التعليم، قطاع المطاعم والمقهى، القطاع الاجتماعي، القطاع الرياضي، قطاع الفنون، قطاع التجارة، والقطاع اللوجستي.

The initiative aims to engage creative participants from all sectors, including: corporate, education, food and beverage, social, sports, arts, trade and logistics.





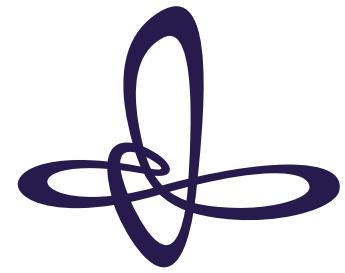
مجالات المشاركة

Participation domains

لأن الإبداع لا حدود له، تفتح المبادرة أبوابها للمشاركات في كافة المجالات، وفي مختلف الأنشطة. ونذكر منها -على سبيل المثال- لـ **الحصر**- المجالات التالية:

Since creativity knows no limits, the initiative has its doors wide open to submissions in all creative fields and focus areas. Some examples are listed here:

- | | |
|--|---------------------------|
| • Art | • الفن |
| • Architecture and Design | • العمارة والتصميم |
| • Culture | • الثقافة |
| • Music | • الموسيقى |
| • Cinema | • السينما |
| • Fashion | • الأزياء |
| • Technology | • التقنية |
| • Philosophy | • الفلسفة |
| • Content Creation | • صناعة المحتوى |
| • Culinary Arts | • فنون الطهي |
| • Photography | • التصوير |
| • Health and Fitness | • الصحة واللياقة |
| • Heritage and Handicrafts | • التراث والحرف اليدوية |
| • Sports | • الرياضة |
| • Travel and Trips | • السفر والرحلات |
| • Psychology / Self-Development | • علم النفس / تطوير الذات |
| • Education and Training | • التدريب والتعليم |
| • Other | • المجالات الأخرى |



كيف أصبح جزءاً من الشرقية تبدع؟

تقديم فكرة إبداعية، في نطاق عمل الجهة المشاركة -تشجع أن تكون الأفكار خارج الصندوق، وأن تطور المجال أو القطاع الذي تعمل فيه الجهة، أو تكون فكرة لم يسبق تطبيقها من قبل.

1

أن تتطابق المشاركة ضمن مجالات المبادرة، وأن تتطابق مع المعايير المذكورة في الدستمارة.

2

تبعية الدستمارة المخصصة الموجودة في صفحة المبادرة، خلال فترة التسجيل. للذهاب إلى الصفحة [أنقر هنا](#).

3

بعد استقبال المشاركات من مختلف المجالات والقطاعات، سيتم التواصل مع الجهات المشاركة، وتدوين تفاصيل المشاركة للتأكد من ملائمتها مع أهداف المبادرة وتحديد تصنيفها عند الإعلان عنها في الرزنامة.

4

بعد إغلاق التسجيل، سنقوم بفرز المشاركات المقبولة والتواصل مع الجهات لإعلامهم بقبولهم في المبادرة.

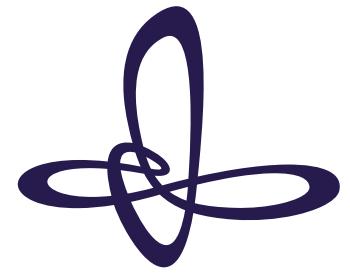
5

سنعلن عن الرزنامة التي تتضمن قائمة بجميع المشاركات والجهات المشاركة في موقع إثراء.

6

عند انطلاق المبادرة، سنرصد الأنشطة التي تم تنفيذها حسب ما أُعلن عنه في الرزنامة وسنتابع التفاعل معها.

7



How can I participate in Alsharqiya Gets Creative?



Propose a creative idea within the scope of the participating entity. We encourage new ideas that push the entity's field forward.



The submitted idea needs to fall within one of the domains of the initiative, and it needs to align with the criteria listed in the registration form.



Submit your idea by filling out the form on the initiative homepage during the registration phase.

To visit the page, [click here](#).



After reviewing all submissions, entities will be contacted to collect more information to ensure their compatibility with the goals of the initiative, as well as determining their classification on the calendar.



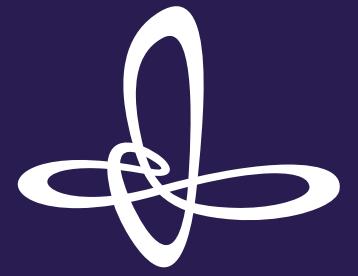
After registration closes, we will follow up on the accepted submissions after sorting them.



We will announce a calendar containing a list of all accepted submissions and entities. It will be published on the Ithra website.



Once the initiative begins, we will monitor and follow up with the activities as announced in the calendar.



شارك معنا
Join us

#الشرقية_تبعد

#Alsharqiya_Gets_Creative



EPGetsCreative



www.ithra.com



Ithra App