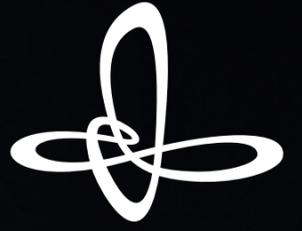


إثراء
ithra
مبادرة أرامكو

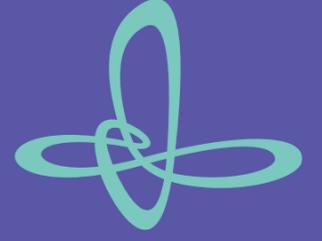


الملف التعريفي

Initiative Profile

الشرقية
تبدا
Alsharqiya Gets Creative

2026

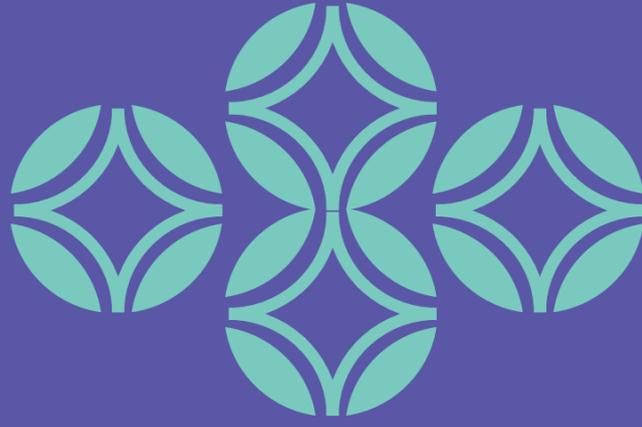


الشرقية تبعد

Alsharqiya Gets Creative

مبادرة إبداعية ثقافية مجتمعية موسمية، تنطلق من مركز "إثراء" وبالشراكة مع جهات مختلفة لخلق أنشطة إبداعية متنوعة للمجتمع المحلي، بهدف تفعيل الجانب الإبداعي لدى أفراد المجتمع.

Alsharqiya Gets Creative is Ithra's annual community engagement initiative, developed in partnership with various regional entities. It offers a wide range of creative activities designed to inspire participation and unlock the community's creative potential.



الإطار الزمني والمكاني للمبادرة

Dates and Locations

April 1 - 25, 2026

1 - 25 أبريل 2026م



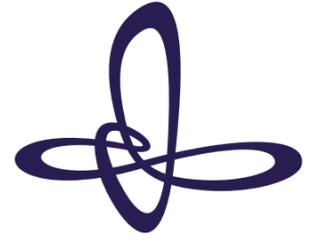
مدن ومحاافظات المنطقة الشرقية

Cities and governorates of the Eastern Province



الدمام، الخبر، الظهران، القطيف، سيهات، الأحساء، رأس تنورة، الجبيل، الخفجي، حفر الباطن، بقيق، وغيرها من مدن المنطقة الشرقية.

Dammam, Khobar, Dhahran, Qatif, Saihat, al-Hasa, Ras Tanura, Jubail, al-Khafji, Hafr al-Batin, Abqaiq and other cities in the Eastern Province.



من الموروث إلى الإبداع

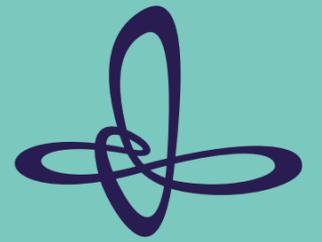
Behind the creation of the initiative

تنطلق مبادرة #الشرقية_تبدع بنسختها السادسة تحت شعار من الموروث إلى الإبداع؛ حيث تسلط الضوء على تحويل عناصر المنطقة الشرقية، من عادات، وحرف، وأصوات، وصور، وحكايات إلى مشاريع وتجارب إبداعية معاصرة يقودها الأفراد والمؤسسات من مختلف الجهات والقطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية.

خلال 25 يومًا، يعيش مجتمع الشرقية تجربة متكاملة من الفعاليات والبرامج في مواقع وقطاعات متعددة ك: الفنون، والتعليم، والرياضة، والبرامج المجتمعية؛ لتقدّم شكلًا جديدًا من العلاقة مع الإرث المحلي: لا كشيء يُحفظ فقط، بل كنقطة انطلاق للإنتاج الإبداعي اليومي والابتكار المعاصر.

The Alsharqiya Gets Creative initiative launches its sixth edition under the theme *From Heritage to Creativity*, spotlighting the transformation of the Eastern Province's cultural elements, its customs, crafts, voice, images and stories into contemporary creative projects and experiences led by individuals and institutions across government, private and non-profit sectors.

Over the course of 25 days, the Eastern Province community will engage in an integrated program of events and initiatives across multiple locations and domains, including the arts, education, sports and community programs. The Alsharqiya Gets Creative initiative presents a renewed relationship with local heritage; not just as something to be preserved, but as a starting point for everyday creative production and contemporary innovation.



رؤيتنا

أن تكون المنطقة الشرقية وجهة وطنية للإبداع، وحاضنة للسياحة الثقافية والابتكار، نموذجًا حيًا لمدن قادرة على التحول الاقتصادي.

رسالتنا

أن تملك المنطقة الشرقية بمقوماتها الحضارية والثقافية، وحاضرها الثري بالموهب والإنجازات، مستقبلًا يقود الاقتصاد الإبداعي في المملكة ويحظى بحضور على نطاق واسع.

هدفنا

أن نحدث نقلة نوعية في الثقافة الإبداعية، تحفز القطاعات الاقتصادية والاجتماعية، وتخلق بيئة مكتشفة ومطورة لمواهب أبناء وبنات المنطقة الشرقية.

Our Vision

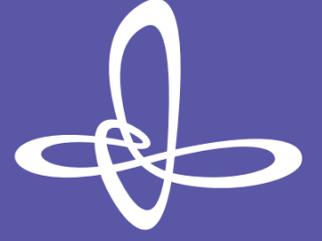
For the Eastern Province to become a destination of creativity in the Kingdom, the ultimate destination for creative tourism, as well as a paradigm for economically viable creative cities.

Our Mission

To make the Eastern Province, with its civilizational and cultural roots, and its richness of talents and achievements, have a future that will resonate across the Kingdom and drive its creative economy.

Our Goal

To make a quantum leap in the creative culture, stimulate creative and social sectors and establish an environment that discovers and nurtures local talents with the aim of making the Eastern Province a leading hub for creativity and a top creative tourism destination in the Kingdom of Saudi Arabia.

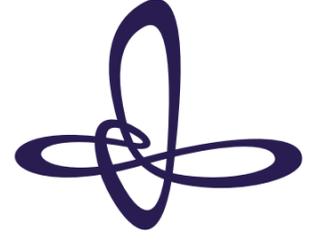


القطاعات Sectors

تستقبل المبادرة المشاركات الإبداعية من كل القطاعات، ك: قطاع الشركات، قطاع التعليم، قطاع المطاعم والمقاهي، القطاع الاجتماعي، القطاع الرياضي، قطاع الفنون، قطاع التجارة، والقطاع اللوجستي.

The initiative aims to engage creative participants from all sectors, including corporate, education, food and beverage, community, sports, arts, trade and logistics.



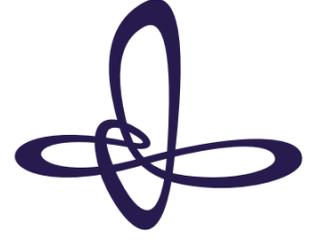


مجالات المشاركة Participation Domains

لأن الإبداع لا حدود له، تفتح المبادرة أبوابها للمشاركة في كافة المجالات، وفي مختلف الأنشطة. وعلى سبيل المثال لا الحصر- المجالات التالية:

Since creativity knows no limits, the initiative has its doors wide open to submissions in all creative fields and focus areas. Some examples are listed here:

- الفن
- العمارة والتصميم
- الثقافة
- الموسيقى
- السينما
- الأزياء
- التقنية
- الفلسفة
- صناعة المحتوى
- فنون الطهي
- التصوير
- الصحة واللياقة
- التراث والحرف اليدوية
- الرياضة
- السفر والرحلات
- علم النفس / تطوير الذات
- التدريب والتعليم
- المجالات الأخرى
- Art
- Architecture and Design
- Culture
- Music
- Cinema
- Fashion
- Technology
- Philosophy
- Content Creation
- Culinary Arts
- Photography
- Health and Fitness
- Heritage and Handicrafts
- Sports
- Travel and Trips
- Psychology / Self-Development
- Education and Training
- Other



كيف أصبح جزءًا من الشرقية تبديع؟

1 تقديم فكرة إبداعية، في نطاق عمل الجهة المشاركة. نشجع أن تكون الأفكار خارج الصندوق، وأن تطور المجال أو القطاع الذي تعمل فيه الجهة، أو تكون فكرة لم يسبق تطبيقها من قبل.

2 أن تتطابق المشاركة ضمن مجالات المبادرة، وأن تتطابق مع المعايير المذكورة في الاستمارة.

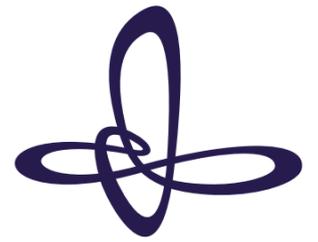
3 تعبئة الاستمارة المخصصة الموجودة في صفحة المبادرة، خلال فترة التسجيل. للذهاب إلى الصفحة [أنقر هنا](#).

4 بعد استقبال المشاركات من مختلف المجالات والقطاعات، سيتم التواصل مع الجهات المشاركة، وتدوين تفاصيل المشاركة للتأكد من ملائمتها مع أهداف المبادرة وتحديد تصنيفها عند الإعلان عنها في الرزنامة.

5 بعد إغلاق التسجيل، سنقوم بفرز المشاركات المقبولة والتواصل مع الجهات لإعلامهم بقبولهم في المبادرة.

6 سنعلن عن الرزنامة التي تتضمن قائمة بجميع المشاركات والجهات المشاركة في موقع إثراء.

7 عند انطلاق المبادرة، سنرصد الأنشطة التي تم تنفيذها حسب ما أعلن عنه في الرزنامة وسنتابع التفاعل معها.



How can I participate in Alsharqiya Gets Creative?

- 

Propose a creative idea within the scope of the Participation industry. We encourage new ideas that push the entity's field forward.
- 

The submitted idea needs to fall within one of the domains of the initiative, and it needs to align with the criteria listed in the registration form.
- 

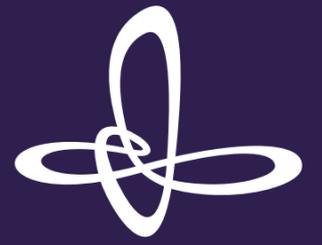
Submit your idea by filling out the form on the initiative homepage during the registration phase. To visit the page, **click here**.
- 

After reviewing all submissions, entities will be contacted to collect more information to ensure their compatibility with the goals of the initiative, as well as determining their classification on the calendar.
- 

After registration closes, we will follow up on the accepted submissions after sorting them.
- 

We will announce a calendar containing a list of all accepted submissions and entities. It will be published on the Ithra website.
- 

Once the initiative begins, we will monitor and follow up with the activities as announced in the calendar.



شارك معنا Join us

#الشرقية_تبدع

#Alsharqiya_Gets_Creative



EPGetsCreative



www.ithra.com



Ithra App